

What's in it for me...???!?

Hur marknadsföra naturen för gemene man, kvinna barn...?

Bikupediskussioner:

Grupp 1

- Bättre fiske
- Lämna bestående arv
- Känsla av god gärning
- Vara del av en större helhet
- Möjlighet till ersättning
- Visa upp för andra – STOLTHET

Grupp 2

- Ekonomisk nytta
- Jakt och fiske
- Barndomskänslor/minnen
- Kommande generationer
- Stolthet – unika arter/miljöer
- Tradition/kulturbärare
- Rekreation
- Rent vatten
- Konkret, lokal kunskap

Grupp 3

- Fisk/fiske → Visuell hänsyn funkar ofta bra för fisk
- Naturupplevelse/rekreativvärde → ev. stödmöjligheter
- Barndomsminnen → kommande generationer
- Träden jämnar ut vattenflödet → förhindrar oönskad översvämning/sedimentation
- Hänsynszon tar fram annan naturvård + framkomlighet
- Visa upp – Stolthet

Grupp 4

- Bättre fiske och jakt
- Djupt rotad känsla för vattendraget
- Man vill göra rätt/gott
- Kunskap
- Social träffpunkt
- Del av helhet/landskap





Gemensamma punkter:

- Bättre jakt och fiske
- Känsla och minnen kopplade till vattendrag
- Stolthet för det unika
- Vilja att föra vidare till kommande generationer
- Ekonomiska fördelar (ersättningar, bytesmark, stödmöjligheter, produktivitetsökning...)